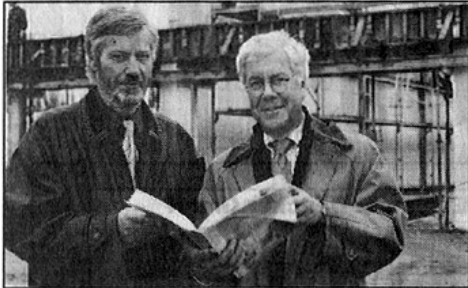




Neues Fachmarktzentrum will junge Familien anlocken



Unternehmensberater Klaus-Dieter Gütter (li.) half Friedrich Görtz bei der Suche nach dem richtigen Grundstück. Foto: SPIECK

Von ELKE SPIECK

ST. LORENZ NORD – An der Schwartauer Landstraße, zwischen Magnet und Lidl, entsteht derzeit ein 1400 Quadratmeter großes Fachmarktzentrum. Investor Friedrich Görtz, Inhaber des Hamburger Schuh-Unternehmens Görtz, hat sich aufgrund der verkehrsgünstigen Lage und der bereits vorhandenen Infrastruktur für diesen Standort entschieden. Das Investitionsvolumen beläuft sich auf fast fünf Millionen Mark. Das Fachmarktzentrum soll dazu einladen, den Ein-

kauf von Lebensmitteln in den benachbarten Supermärkten mit einem Shopping-Erlebnis zu verbinden. Auf fast der Hälfte der Fläche eröffnet im Januar nächsten Jahres Hess Schuhe, ein SB-Schuhmarkt der Unternehmensgruppe Görtz.

Die Produktpalette ist auf junge Familien mit Kindern abgestimmt. Friedrich Görtz: „Der Anteil an Kinderschuh im Sortiment ist doppelt bis dreifach so groß wie in unseren anderen Geschäften.“ Sein Konzept verheißt „gute Qualität zum günstigen Preis“. Möglich soll das unter

anderem durch den Großeinkauf von Schuhen sein. Ziel ist es, Kunden zu gewinnen, die bisher nicht zur Kundschaft von Görtz gehören.

Auf weiteren 600 Quadratmetern des Fachmarktzentrums eröffnet voraussichtlich Ende Februar ein Takko Modemarkt. Das Unternehmen ist bereits mit zwei Filialen in Lübeck vertreten. Eine davon befindet sich im Magnet-Markt an der Schwartauer Landstraße. Dieser Standort wird aufgelöst und dafür das neue Geschäft nebenan bezogen. Der Magnet-Markt selbst, der jetzt wie Fa-

mila zur Bartels-Langness-Gruppe gehört, stellt sein Konzept in der zweiten Hälfte des nächsten Jahres nach Vorbild der Familia-Märkte um. So sollen das Frischesortiment und der Textilbereich erweitert werden, sagte eine Sprecherin der Unternehmensgruppe. Eine Änderung des Namens von Magnet in Familia sei bislang aber nicht vorgesehen.

Auf den verbleibenden knapp 100 Quadratmetern des Fachmarktzentrums wird Ernsting's-Family, ein Bekleidungs-geschäft für Kinder, Damen und Herren eröffnen.

Fachmarkt-Zentrum in St. Lorenz

Auch an der Schwartauer Allee entsteht seit Anfang September ein neuer Fachmarkt. Mehr als 3,5 Millionen Mark investieren das Hamburger Schuhhaus Hess, Takko-Moden und Ernstings-Family in einen Discount-Markt. Nutzfläche: 1400 Quadratmeter. „Wir haben lange nach einem passenden Grundstück in Lübeck gesucht“, erklärt Klaus-Dieter Gütter, Hamburger Unternehmensberater.

Der 50-Jährige hat bereits für 320 Filialisten zwischen Flensburg und Graz geeignete

Standorte gesucht und analysiert. Der neue Markt solle keine Konkurrenz zu dem bestehenden Angebot im benachbarten Bad Schwartau



An der Schwartauer Allee entsteht ein Discount-Markt.

sein, betont Gütter. Vielmehr seien die Grundstückspreise in der Lübecker Innenstadt so hoch, dass Investoren gezwungen seien, an den Stadtrand auszuweichen, meint Gütter: „Speziell in schon bestehenden Gewerbegebieten finden wir nicht nur günstige Grundstücke, sondern auch die Käufer-Klientel, die bedient werden soll.“

Das neue Discount-Center, das zwischen „Lidl“ und „Familia“ entsteht, soll Anfang kommenden Jahres eröffnet werden. köp